



3 au 5 mai 2010
Palais des Expositions d'Alger - SAFEX
2^e Salon International de l'Impression et de l'Emballage en Algérie

Bilan 10

« printpack alger 2010 a été pour nous un succès retentissant »

Des exposants très satisfaits du nombre et de la qualité de 853 visiteurs professionnels

Saga a été Sponsor Or

Les exposants du Salon printpack alger 2010 ont été très satisfaits du nombre et de la qualité des visiteurs professionnels, du regard positif sur les perspectives d'affaires et de l'organisation générale de l'événement. « Dépassant les attentes », telle a été la conclusion maintes fois prononcée. À la question de savoir si les exposants recommanderaient printpack alger à leurs confrères, la réponse a été un « oui » sans équivoque.

Avec plus de 800 visiteurs professionnels et 31 exposant de 8 pays, printpack alger 2010 a consolidé sa position, en Algérie, de plus importante plate-forme commerciale pour le secteur de l'impression et de l'emballage. Les exposants y ont présenté leurs innovations dans les domaines des technologies de l'impression et de l'emballage.

SAGA, distributeur au service de fabricants de machines pour les arts graphiques mondialement connus, a été Sponsor Or. Avec ses 22 employés en Algérie, SAGA jouit de la fidélité de plus de 1 000 clients. Et ses services encadrent plusieurs milliers de machines sur tout le territoire algérien.

Pierre Henri Gerbet, Directeur général de SAGA a souligné : « printpack alger 2010 a été pour SAGA un événement très réussi, celui-ci nous ayant permis de rencontrer de nombreux nouveaux clients, de conclure des affaires directement sur notre stand et de renforcer notre marque aux yeux de nos clients et du marché algérien en général. Sur fond de croissance soutenue et de climat d'investissement gagnant en intensité au sein du marché algérien de l'impression, printpack alger a parfaitement réussi sa mission qui est celle de constituer une plate-forme de premier ordre pour notre secteur. »

Les remarques de M. Mustapha Merzouk, Directeur général de GIPEC ont été elles aussi positives : « Avec un chiffre d'affaires de quelque 75 millions de dollars US et 30 années d'expérience, GIPEC est le leader de l'industrie algérienne du papier et l'un des premiers partenaires de l'industrie du papier et de la cellulose en Afrique. Au Salon printpack alger 2010, c'est avec succès que nous avons exposé nos produits avec nos deux marques Embag and Sacar. Ayant solidement investi dans de nouvelles machines et de nouveaux équipements, nous avons été en mesure d'améliorer notablement la qualité de nos produits. »





3 au 5 mai 2010
Palais des Expositions d'Alger - SAFEX
2^e Salon International de l'Impression et de l'Emballage en Algérie

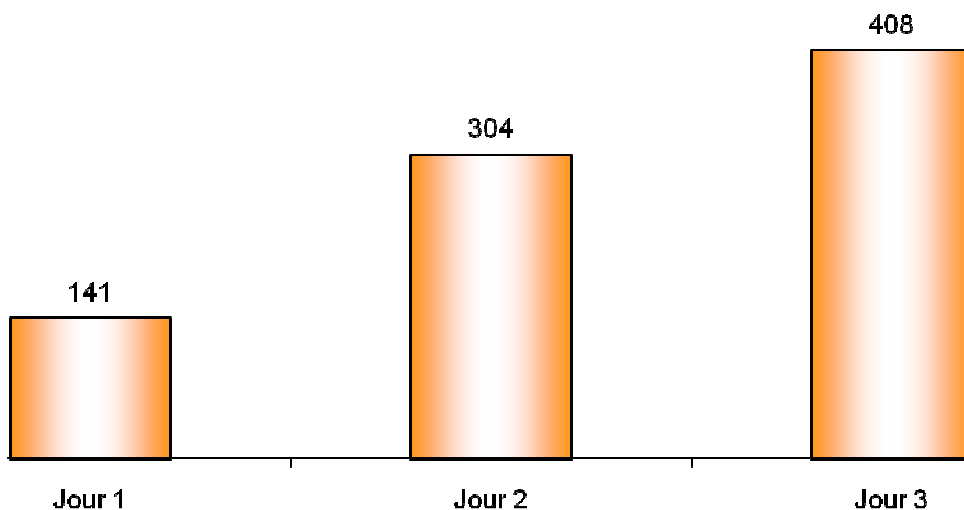
Pour sa part, Christian Deufert, cadre auprès de l'exposant allemand Windmüller & Hölscher, une des compagnies leaders à l'échelle mondiale dans le secteur de l'emballage souple, s'est également dit impressionné par le résultat de l'événement : « Grâce aux opportunités d'affaires générées sur un marché algérien en croissance, printpack alger 2010 a été pour nous un succès retentissant. Nous avons vendu un bon nombre de machines à imprimer et d'extrudeuses. Notre objectif à présent est de réaliser une croissance supérieure à celle du marché et de devenir chef de file du marché en Algérie. »



Evaluation des statistiques-visiteurs

Tous les visiteurs ont été priés de bien vouloir s'inscrire et de remplir un questionnaire. Les données suivantes se basent sur cette enquête réalisée par fairtrade.

Les visiteurs selon leur fonction:



Graphique 1

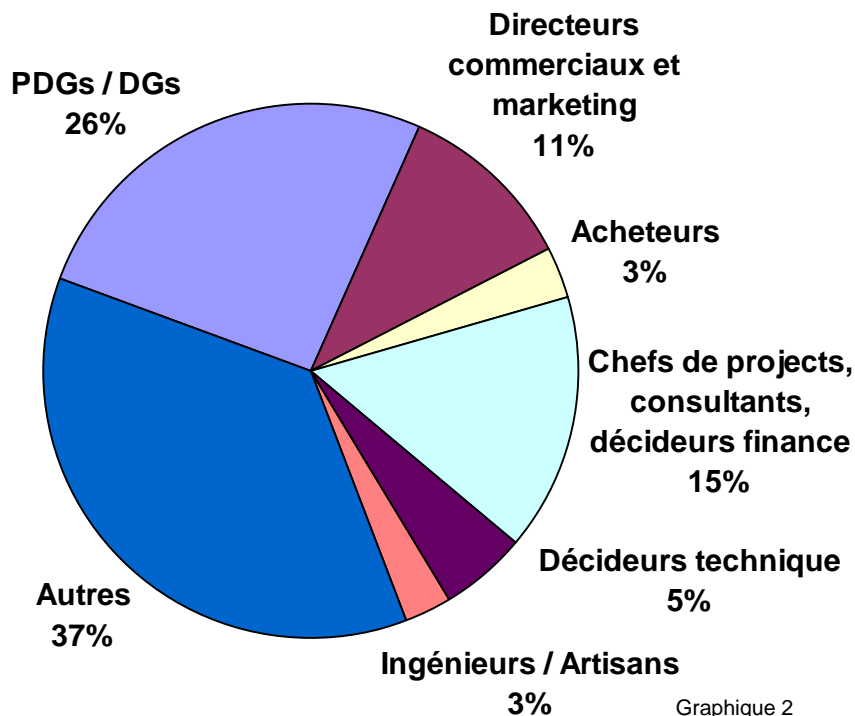
En total 853 visiteurs ont participé au salon.

Les visiteurs selon leur fonction:

63% de l'ensemble des visiteurs étaient des décideurs, entre eux 26% de PDGs et Directeurs Généraux ce qui montre la qualité très haute des visiteurs professionnels de ce salon.

15% étaient des chefs de projet, des consultants et décideurs finance. Un groupe de 11% s'était constitué des Directeurs commerciaux et marketing.

5% des visiteurs étaient des Décideurs techniques et 3% des acheteurs. Autre 3% étaient des ingénieurs et artisans.

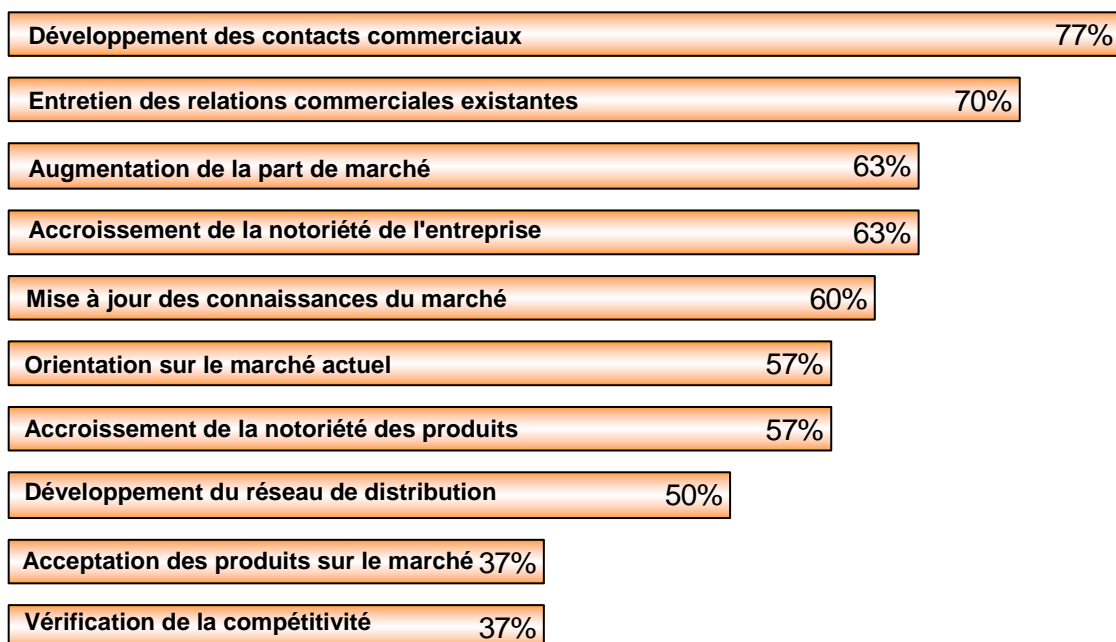


Graphique 2

Evaluation de l'enquête réalisée auprès des exposants

Tous les exposants ont été priés de bien vouloir remplir un questionnaire le jour de la clôture de l'événement. 97% des exposants ont retourné ce questionnaire. L'évaluation suivante est basée sur cette enquête.

Objectifs poursuivis (plusieurs réponses possibles)



Graphique 3



3 au 5 mai 2010
Palais des Expositions d'Alger - SAFEX
2^e Salon International de l'Impression et de l'Emballage en Algérie

Satisfaction des exposants:

Envisagez-vous une participation également au Salon printpack alger 2012



Les services d'organisateur fairtrade



Satisfaction avec la qualité des contacts avec les visiteurs



Graphique 4

Normes de qualité UFI et ISO

Chez fairtrade, nous dirigeons toute notre attention sur une satisfaction des clients toujours plus accrue grâce à des produits innovants, en fournissant d'excellents services et en créant des contacts à valeur ajoutée tant pour les exposants que pour les visiteurs professionnels.

printpack alger a été organisé par le spécialiste allemand des salons professionnels, fairtrade, et son équipe allemande et algérienne. fairtrade possède une filiale à Alger déjà depuis 2003. Certifiée ISO 9001:2008 et membre de l'[UFI, Association mondiale du secteur des expositions](#), la Société fairtrade organise des manifestations conformes aux normes de qualité exigées par l'UFI.

[printpack alger 2010](#) et [plast alger 2010](#), le Premier Salon international euro-méditerranéen pour l'Industrie plastique et chimique d'Algérie, se sont tenus parallèlement, créant d'excellentes synergies, tant pour les exposants que pour les visiteurs.

Daily et galerie photo

Veuillez suivre les liens pour voir le [daily du salon](#) et la [galerie photo](#).

MERCI
BEAUCOUP !

Au nom de toute l'équipe organisatrice, nous voudrions vous faire part de notre gratitude, à vous qui avez contribué à la réussite de cet événement, exposants, visiteurs professionnels, ministères et autorités concernées, sponsors, organisateurs des pavillons officiels, agents, partenaires media, media, journalistes...

Sponsor Or :



- Prépresse
- Impression
- Façonnage
- Packaging
- Reprographie

UN MONDE DE SOLUTIONS

Partenaire



Deutsch-Algerische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Algéro-Allemande de
Commerce et d'Industrie

Partenaires média



Partenaire officiel de construction de stands



Agents de fairtrade :

Autriche, Hongrie,
République tchèque,
Slovénie, Suisse :



Chine :



Corée du Sud :



Espagne & Portugal :

Ana Mamarbachi

France :



Inde :



Italie :



Maroc :



Taiwan :



Organisé par



fairtrade GmbH & Co. KG
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Allemagne
Tél : +49-62 21-45 65-0
Fax : +49-62 21-45 65-25
info@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de
ISO 9001 : 2008 certifié

Eurl fairtrade expo
13 Chemin Parmentier
Hydra
DZ- Alger, Algérie
Tél : +213-21-48 40 16
Fax : +213-21-48 40 05
nboulecane@gmail.com
www.printpackalger.com